

# **SETCESP**

## **UNIVERSIDADE CORPORATIVA**

## **GESTÃO DE TRANSPORTE DE CARGA E LOGÍSTICA**

### **Necessidades do Curso**

Desenvolver e capacitar o aluno a entender, planejar e operacionalizar todas as atividades do Transportes Rodoviários de Carga e Logística, de acordo com as necessidades de gerenciamento de custos e melhoria de performance nas atividades integrais do setor.

- . Apresentar metodologias de como aplicar na prática estes conceitos, oferecendo soluções para as empresas;
- . Entender as necessidades de gerenciamento de custos e melhoria de performance das atividades do setor;
- . Identificar e criar ferramentas para uma gestão logística eficiente, atendendo as necessidades empresariais.

### **PIONEIRISMO**

O programa de Gestão em Transportes de Carga e Logística é uma das formas de nos anteciparmos as necessidades do mercado, permitindo aos alunos, demonstrar o diferencial e foco de seu mercado de prestação de serviços, juntamente com uma Universidade Corporativa do setor.

### **VALORIZAÇÃO**

Evidenciará o respeito e ética de cada profissional atuante no setor de Transportes de Carga, criando através deste curso, condições para o reconhecimento e a recompensa do desempenho individual do fator humano nas empresas de Transportes de Carga e Logística, bem como o trabalho em equipe para o fortalecimento organizacional. Isto atrairá e manterá na organização, com alto desempenho e potencial.

### **MERCADO DE TRABALHO**

Trata-se de um dos mais amplos campos de atuação, principalmente porque o setor de Transportes de Carga e Logística está presente, de alguma forma, em todas as empresas do mercado. No momento, o segmento está carente de profissionais proativos, ágeis e dinâmicos para integrar as equipes de transportadoras e de empresas dos setores automobilístico, alimentício e de varejo, que, a cada dia, competem mais entre si em prol de uma estratégia que as destaque na preferência dos clientes. O profissional de Logística encontra oportunidades também nos campos de controladoria, expedição, coordenação e de estoque. Análises sobre o trânsito e as melhores alternativas para

transporte, tráfego e viabilização técnica de procedimentos de embarque e de desembarque de cargas e ainda a participação em projetos de engenharia de tráfego também são boas opções.

**PÚBLICO-ALVO:**

O curso é direcionado aos profissionais de nível médio (2º grau), que pertencem às empresas de Transporte de Carga e Logística e a outros profissionais com formação superior e que desejam desenvolver novos conhecimentos e habilidades, necessárias às operações do transporte rodoviário de cargas e logística.

**METODOLOGIA:**

Aulas expositivas utilizando apresentações multimídia e vídeos, com abordagem participativa e dinâmicas de grupo, fóruns e workshops, bem como palestras com especialistas convidados.

Serão propostos exercícios de aplicação e estudos de casos, bem como avaliações, pesquisas e trabalho de conclusão.

Estão previstas também visitas em empresas de referência para verificação in-loco de algumas das práticas abordadas em sala de aula.

Serão desenvolvidas dinâmicas para complementação do aprendizado.

## GRADE DE AULAS DO CURSO

ASSUNTOS	CARGA HORÁRIA
----------	---------------

### 1º MÓDULO

<p><b>DEFINIÇÕES DO SETOR DE TRANSPORTES DE CARGA E LOGÍSTICA:</b></p> <p>Transporte de Cargas e Fundamentos da Logística– Definições e histórico; O papel do transporte no contexto logístico; Cenário atual; Infra-estrutura utilizada para o transporte; Serviço de atendimento ao cliente no Transporte; Modais de transportes</p> <p><b>O TRC E OS OUTROS MODAIS DE TRANSPORTES - MULTIMODAL:</b></p> <p><b>Transporte Aéreo</b> Características funcionais Pontos positivos e pontos críticos Cuidados necessários Regulamentação vigente Malha aeroviária no Brasil Envolvidos no transporte aéreo O papel dos aeroportos, Cias. agenciadoras e Cias. aéreas Documentação necessária Tipos de cargas Consolidação de cargas Peso x cubagem Por quê, quando e como utilizar o transporte aéreo Cargas especiais</p> <p><b>Modal Ferroviário</b> Características funcionais Pontos positivos e pontos críticos Cuidados necessários Regulamentação vigente Malha ferroviária no Brasil Envolvidos no transporte ferroviário Documentação necessária Consolidação de cargas Peso x cubagem Modelos de equipamentos Por quê, quando e como utilizar o transporte ferroviário Diferentes tipos de bitola</p>	32 horas
--	----------

### **Modal Aquaviário**

Transporte marítimo, hidroviário, fluvial, lacruste e cabotagem

Características funcionais

Pontos positivos e pontos críticos

Cuidados necessários

Regulamentação vigente

Malha aquaviária no Brasil

Envolvidos no transporte aquaviário

Documentação necessária

Consolidação de cargas

Peso x cubagem

Tipos de cargas

Modelos de embarcações – cargas e passageiros

Por quê, quando e como utilizar o transporte aquaviário

### **Modal Rodoviário**

Características funcionais

Pontos positivos e pontos críticos

Cuidados necessários

Regulamentação vigente

Malha rodoviária no Brasil

Envolvidos no transporte rodoviário

Documentação necessária

Consolidação de cargas

Peso x cubagem

Tipos de cargas

Modelos de veículos – cargas e passageiros

Por quê, quando e como utilizar o transporte rodoviário

### **GESTÃO DE TRANSPORTES:**

Gestão de Transportes

Tipos de transporte;

Características e participação de cada modal;

Escolha do melhor modal;

Frota Própria x terceirizada;

Dimensionamento de frota;

Qualificando e selecionando um transportador;

O Processo de negociação (enfoque, estratégia, postura e resultados);

Estudo do fluxo operacional;

Etapas do processo;

Os envolvidos nas atividades;

Obrigações e deveres;

Criação de alternativas para resolução de problemas.

## 2º MÓDULO

<p><b>LOGÍSTICA EMPRESARIAL:</b></p> <p><b>1) Introdução</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- A Logística Brasileira</li> <li>- Logística na economia globalizada</li> <li>- Conceito de Supply Chain Management</li> <li>- Atividades Internas (Primárias e de Apoio)</li> <li>- Principais Custos Logísticos</li> <li>- Logística como ferramenta de apoio às estratégias de Marketing.</li> <li>- Perfil do Profissional na Logística.</li> </ul> <p><b>2) Serviço ao Cliente</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prestação de Serviço</li> <li>- Expectativas dos clientes</li> <li>- Recuperação do Serviço Logístico.</li> </ul> <p><b>3)- Logística de Suprimentos e Compras.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Objetivo de Compras como Função Estratégica.</li> <li>-Aspectos Organizacionais</li> <li>-Dinâmica de Compras x Mercado Fornecedor</li> <li>- <b>Desenvolvimento de Fornecedores</b> (- Qualificação e Avaliação)</li> </ul> <p><b>4) Gestão de Estoques</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipos de estoques</li> <li>- Importância do estoques (Baixos níveis e Altos níveis)</li> <li>- Métodos de Projeção e Análise de Demanda (Curva ABC - Inventário Físico e Acurácia dos controles)</li> </ul> <p><b>5) Distribuição.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Armazenagem e Movimentação</li> <li>- Estratégias de Distribuição (Transit point, Cross-docking) – Canais de Distribuição</li> <li>- Armazenagem (manuseio e formas de movimentação)</li> <li>- Embalagem logística (utilidade)</li> </ul> <p><b>6) Gestão de Transporte.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Papel do transporte (Funcionalidade -Integração – Modais)</li> <li>- <b>Intermodalidade x multimodalidade</b></li> </ul> <p><b>7) Serviços logísticos / terceirização</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- fator de competitividade logística</li> <li>- Operadores logísticos (Tipos – Vantagens competitivas e Problemas),</li> </ul> <p><b>8) Indicadores de Performance (KPI`s.)</b></p> <p>Lead-Times – produtividade - qualidade</p>	<p>32 horas</p>
---	-----------------

**9) Tecnologia de Informação Aplicada à Logística**

- Importância de sistema de informação - ERP's.
- EDI – Código de Barras (etiquetas inteligentes) – Leitura Óptica - RFID.
- Comunicação (GPS - GSI) - WMS. – VMI - SRM

**Apresentação de Cases : “Empresas líderes em logística”**

**3º MÓDULO**

**ARMAZENAGEM E MOVIMENTAÇÃO DE MATERIAIS:**

1. Conceitos Básicos em Movimentação e Armazenagem
  - a. Fluxo de Operações em um Armazém
  - b. Atividades de um Armazém
  - c. Evolução dos Armazéns
  - d. Aplicações para Armazéns
  - e. Fatores que Influenciam a Localização e o Tamanho dos Armazéns
  - f. Fatores que Influenciam a Quantidade de Armazéns
  - g. Características Físicas dos Armazéns de Classe Mundial
  - h. Sintomas de Armazéns mal Gerenciados
  - i. Práticas de Armazéns de Classe Mundial
2. Operação de Recebimento
3. Operação de *Putaway*
4. Operação de Estocagem
5. Operação de Separação de Pedidos e Reabastecimento de *Picking*
6. Operação de Expedição e Carregamento
7. Inventário Cíclico ou Rotativo
8. Inventário Físico Geral
9. Custos e Preços em Armazéns
  - a. Representatividade do Custo de Movimentação e Armazenagem no Custo Logístico Total
  - b. Distribuição dos Custos dentro de um Armazém
  - c. Componentes do Custo Variável de um Armazém
  - d. Componentes do Custo Fixo de um Armazém
  - e. Como Custear as Atividades de Movimentação e Armazenagem
  - f. Custeio ABC aplicado a Armazéns
  - g. Precificação de Serviços de Movimentação e Armazenagem de Materiais
10. Dimensionamento de Armazéns e de Áreas Operacionais
  - a. Docas
  - b. Áreas de *Stage-in / Stage-out*
  - c. Pátios e áreas para estacionamento
  - d. Portaria
  - e. Áreas para estocagem e *picking*
11. Verticalização dos Estoques

32 horas

- a. Comparativo entre os Tipos de Estruturas para Verticalização dos Estoques
  - b. Sistema *Drive-in / Drive-Thru*
  - c. Sistema Dinâmico
  - d. Sistema Porta-Páletes Convencional
  - e. Sistema *Pallet-up*
  - f. Sistema *Push Back*
  - g. Cantilevers
  - h. Estanterias
  - i. Sistemas Autoportantes
  - j. Principais Fornecedores
12. Alternativas de Estocagem
- a. Armazéns Infláveis
  - b. Armazéns Estruturais
  - c. Principais Fornecedores
13. Equipamentos de Movimentação e Armazenagem
- a. Empilhadeiras
    - i. Tipos de Empilhadeiras, Características Técnicas e Aplicação
    - ii. Acessórios para Empilhadeiras
    - iii. Que Equipamento Escolher?
    - iv. Empilhadeiras Elétricas x Combustão
    - v. Leasing, Consórcio, Aluguel ou Compra?
    - vi. *Check-list* para Inspeção de Empilhadeiras
    - vii. Principais Fornecedores
  - b. Outros Equipamentos
    - i. Carrinhos Hidráulicos / Elétricos Porta-Páletes
    - ii. Carrinhos Elétricos Porta-Páletes
    - iii. Carrinhos Industriais em Geral
    - iv. Equipamentos para Elevação e Transferência
    - v. Transportadores Contínuos
14. Páletes
- a. Tipos de Páletes
  - b. Medidas de Páletes
  - c. Como Cuidar do Investimento em Páletes
  - d. Principais Fornecedores
15. Embalagens, Recipientes e Unitizadores
- a. Caixas Plásticas e de Madeira
  - b. Caçambas Estacionárias para Resíduos
  - c. Contenedores
  - d. Filmes Esticáveis e Termo-retráteis
16. Sistemas de Automação no Picking (Separação)
- a. Sistema *Flow Rack*
  - b. Sistema *A-Frame*
  - c. Carrosséis Verticais e Horizontais
  - d. Sistema AS/RS
  - e. Separação por Rádio Frequência
  - f. *Picking by Light*

<p>17. Lay-out de Armazéns</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. motivações para o layout de armazéns</li> <li>b. em “U”</li> <li>c. em “I”</li> <li>d. em “L”</li> <li>e. modular</li> <li>f. vantagens e desvantagens</li> <li>g. recomendações para a elaboração do lay-out em um armazém</li> </ul> <p>18. Indicadores de Desempenho em Movimentação e Armazenagem</p> <p>19. Sistema WMS (<i>Warehouse Management System</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Funcionalidades</li> <li>b. Benefícios</li> <li>c. Desmistificado o WMS</li> <li>d. Principais Fornecedores no Brasil</li> </ul> <p>20. Tecnologia RFID</p> <p>21. Segurança Patrimonial em Armazéns</p> <p>22. Tendências Futuras em Movimentação e Armazenagem</p> <p>23. Auditoria em Armazéns</p> <p>24. Metodologia para Desenho e Dimensionamento de Armazéns</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Base de Dados Mínima Necessária</li> <li>b. Organização dos Dados para a Preparação das Análises</li> <li>c. Elaboração das Tabelas para Análise dos Dados <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Análise ABC – volume, valor, giro e popularidade</li> <li>ii. Perfil da NF – peso por NF, itens por NF, NFs por dia</li> <li>iii. Sazonalidade – no ano, no mês, representatividade do último dia do mês</li> <li>iv. Páletes completos e páletes fracionados</li> <li>v. Perfil do Estoques</li> <li>vi. Perfil Calendário / Relógio</li> </ul> </li> <li>d. Interpretação de Dados e Definições-Mestre</li> <li>e. Desenho e Dimensionamento da Infra-Estrutura Operacional</li> </ul> <p>25. Exercício Prático (em Grupos) – Bebidas Santa Fé</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Organização da Base de Dados Fornecida</li> <li>b. Preparação das Tabelas para Análise</li> <li>c. Elaboração das Análises Diversas</li> <li>d. Interpretação dos Dados e Definições quanto à Infra-Estrutura</li> <li>e. Desenho e Dimensionamento da Infra-Estrutura Operacional</li> </ul> <p>Conclusões e Reflexão Final</p>	
---	--

#### 4º MÓDULO

<p><b>MARKETING NO TRANSPORTES DE CARGA E NA LOGÍSTICA:</b></p> <p>Conceitos de Marketing e Vendas</p> <p>Estruturação de Produto</p>	
---	--

<p>Divulgação / Venda e Sac Composição de Preço e Venda Plano Diretor de Marketing Modelos de Negociação Estruturação da Equipe Campanhas e Promoções</p>	16 horas
---	----------

## 5º MÓDULO

<p><b>TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO APLICADA AO TRANSPORTES DE CARGAS E A LOGÍSTICA:</b></p> <p>Tecnologia da Informação: Fantasia x Realidade A história da tecnologia no TRC II – O parque de informática Atualização dos computadores e softwares A questão da pirataria Software livre Tecnologias que melhoram a performance do computador Usuários precisam conhecer Informática ou Transportes ?</p> <p>III – Comunicação Acesso a Internet Segurança da informação O uso do e-mail no ambiente de trabalho Reduzindo custos com os softwares de Instant Messenger Voz sobre IP – VOIP Comunicação móvel: controlando equipes em campo e reduzindo custos</p> <p>IV – Sistemas de Gestão de Transportes Desenvolvimento próprio ou solução pronta no mercado ? É possível a convivência dos 2 modelos ? Tipos de sistemas Sistemas de Apoio a Tomada de Decisão Sistemas de Auto-Auditoria Sistemas de Roteirização</p> <p>V – Nota Fiscal Eletrônica de Serviços Operações municipais O projeto de NF-e Nacional NFe, uma esperança para o transportador brasileiro</p>	16 h
--	------

<p>VI – Sistemas de Rastreamento Modelos de Rastreamentos Terceirizar ou manter equipe interna ? Rastreamento como solução logística Rastreabilidade da carga Gerenciadores de riscos Rastreamento de cargas Tacógrafo eletrônico</p> <p>VII – EDI Definição de EDI Benefícios Qual a importância do EDI O retorno das informações Meios de comunicação Padrões voltados ao TRC O papel da área comercial O fim do EDI está próximo ?</p> <p>VIII – Automação de armazéns Esteiras para cargas Aferição de pesos e medidas WMS</p> <p>IX - Eventos Visitas técnicas programadas a empresas Palestrantes mostrando suas experiências em temas específicos Apresentações de softwares e equipamentos</p>	
--	--

## 6º MÓDULO

<p><b>TRIBUTAÇÃO NO TRANSPORTE DE CARGA E NA LOGÍSTICA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Imposto Municipal</li> <li>▪ Imposto Estadual</li> <li>▪ Tributos Federais</li> <li>▪ Regras Previstas no Código Civil</li> <li>▪ Código de Defesa do Consumidor</li> <li>▪ Documentos Fiscais</li> </ul>	32 h
--	------

## 7º MÓDULO

<p><b>APURAÇÃO DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tipos de serviços no TRC</li> <li>▪ Conceito de custos e preço</li> <li>▪ Custo Operacional do transporte:</li> <li>▪ A estrutura de custos fixos e variáveis e sua interpretação</li> <li>▪ Composição das planilhas de custos operacionais</li> <li>▪ Composição das despesas administrativas e de terminais</li> <li>▪ Produtividade da frota</li> <li>▪ Tarifas do setor (conceitos e cálculos):</li> <li>▪ Frete-peso</li> <li>▪ Frete-valor (<i>Ad valorem</i>)</li> <li>▪ Pedágio</li> <li>▪ Taxas de generalidades</li> <li>▪ Cálculo da cubagem</li> <li>▪ Impostos do setor</li> <li>▪ Formação do Frete</li> </ul> <p><b>COMERCIALIZAÇÃO E NEGOCIAÇÃO EFICIENTE DE FRETES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A evolução recente do sistema tarifário do TRC;</li> <li>▪ A composição de preço em transportes rodoviário de carga;</li> <li>▪ Como selecionar os itens relevantes da formação do frete para a negociação;</li> <li>▪ Tipos de concessão que se pode fazer na negociação;</li> <li>▪ O que não se deve abrir mão na negociação de frete;</li> <li>▪ As principais etapas da negociação;</li> <li>▪ Como preparar e planejar uma negociação;</li> <li>▪ Como lidar com a tradicional dualidade do cliente: necessidade x desejo;</li> <li>▪ Informação a chave do negócio: como buscar informações do cliente;</li> <li>▪ A influência da estrutura de poder no processo negocial;</li> <li>▪ Estilos de negociador.</li> </ul>	32 horas
---	----------

## 8º MÓDULO

<p><b>GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO DE FROTA DE VEÍCULOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ O segmento do transporte no Brasil;</li> <li>▪ Conceito de administração de frotas;</li> <li>▪ Evolução da manutenção;</li> <li>▪ Gestão estratégica da manutenção;</li> <li>▪ Planejamento de manutenção (Manutenção de operação, preventiva e corretiva);</li> <li>▪ Qualidade na manutenção;</li> <li>▪ Padrões de desempenho;</li> </ul>	16 horas
---	----------

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dimensionamento de frotas;</li> <li>▪ Custos operacionais; Renovação de frotas;</li> <li>▪ Terceirização de serviços na manutenção;</li> <li>▪ Contrato de manutenção; Inovações tecnológicas;</li> <li>▪ Legislação e Meio ambiente;</li> <li>▪ Novas tendências do Mercado para gestão de pneus;</li> <li>▪ Análise de Custos;</li> <li>▪ Case de Redução de Custos</li> </ul>	
---	--

## 9º MÓDULO

<p><b>NOVAS TENDÊNCIAS DA GESTÃO DE PESSOAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Os desafios da área de recursos humanos;</li> <li>▪ O RH e os Subsistemas;</li> <li>▪ O campo de atuação e papel do profissional de recursos humanos;</li> <li>▪ Integrando a estratégia de gestão de pessoas à estratégia organizacional;</li> <li>▪ Mediando a mudança organizacional;</li> <li>▪ Cultura e Comportamento organizacional, grupal e individual;</li> <li>▪ Gestão do clima organizacional;</li> <li>▪ Como promover a qualidade de vida no trabalho na empresa;</li> <li>▪ Principais subsistemas: recrutamento e seleção; educação, treinamento e desenvolvimento; avaliação de desempenho, mobilidade e carreira;</li> <li>▪ Estruturação de normas e políticas de RH;</li> <li>▪ A integração de novos funcionários;</li> <li>▪ Criando programas motivacionais, de reconhecimento, incentivos e campanhas de premiação;</li> <li>▪ O papel do RH na promoção da melhoria da comunicação interna;</li> <li>▪ O RH e o endomarketing;</li> <li>▪ Trabalhando em parceria com a área de qualidade, comunicação e saúde e segurança no trabalho; Gestão de conflitos;</li> <li>▪ Principais indicadores para medição dos resultados e contribuição da área de Recursos Humanos;</li> <li>▪ Como criar e gerir um programa de estágios e trainee;</li> <li>▪ Desligamento de pessoal: o papel do gestor e do RH no processo;</li> <li>▪ Como a tecnologia tem otimizado os processos de RH;</li> <li>▪ As principais características das empresas consideradas excelentes lugares para se trabalhar.</li> </ul>	<p>24 horas</p>
---	-----------------

## 10º MÓDULO

### FORMAÇÃO DE GERENTES E LÍDERES PELAS COMPETÊNCIAS - Coach:

#### 1. LIDERANÇA E A EQUIPE DE TRABALHO

- Princípios de uma equipe de trabalho
- Trabalhar e motivar pessoas para serem competitivas
- Desenvolvimento de habilidades e técnicas
- O comprometimento de todos nos objetivos da empresa
- A disciplina para atingir os objetivos
- Espírito de equipe – sintonia das energias.

#### 2. LIDERANÇA E AS HABILIDADES DA GERÊNCIA

- Comunicação – abrindo portas para o relacionamento
- Motivação – fazendo as pessoas agirem
- Liderança de situações e pessoas
- As novas habilidades da Liderança - O Líder Coach
- Os passos e etapas para desenvolvimento do líder Coach
- O uso das ferramentas de avaliação – assessment
- Participação e espírito de corpo
- Criatividade para o dia-a-dia e soluções de problemas
- Autodesenvolvimento – pessoal e profissional.

#### 3. LIDERANÇA, PRODUTIVIDADE E COMPETITIVIDADE

- A produtividade individual determina a produtividade da equipe que determina a produtividade da organização
- A sinergia das equipes
- Exercício : Qual seu estilo de liderança para gerenciar equipes?
- O que torna as pessoas competitivas e produtivas
- Como desenvolver a sua competitividade.

#### 4. TRANSFORMAÇÃO – A LIDERANÇA EFICAZ – A LIDERANÇA RENOVADORA

- As fontes de insatisfação e inércia
- Otimizando os relacionamentos
- Os níveis de produtividade atual X ideal
- O potencial de desempenho a desenvolver.

#### 5. LIDERANÇA DE SITUAÇÃO E PESSOAS

- A liderança a partir de objetivos
- Influenciar comportamentos de pessoas
- Gerência – tipo de liderança
- O poder pessoal, liderança natural e poder de posição
- Liderança situação e pessoas
- O estilo do líder e a maturidade dos liderados
- Exercício: Aplicação da liderança de situações e pessoas.

24 horas

**6.A LIDERANÇA, A MOTIVAÇÃO E A COMUNICAÇÃO POR MEIO DA PNL**

- Conhecendo-se melhor para motivar pessoas
- Reprogramando-se para o sucesso – modelagem, filtros (PNL)
- Mudança de atitude e de linguagem
- Os 3 níveis de comunicação: auditivo, sinestésico e visual
- Como trabalhar bem as emoções – A importância da Inteligência Emocional e Social – baseado Daniel Goleman.

**7.LIDERANÇA E CRIATIVIDADE**

- A criatividade como agente de estímulos
- Momentos de criatividade
- O pensamento lateral
- Criação verbal e criação espontânea
- Utilizando a criatividade no seu dia-a-dia
- Exercícios de criatividade.

**8.BENCHMARKING DE LIDERANÇA**

- Conceito de *benchmarking*
- Como aplicar *benchmarking*.

**9.PROJETO DE VIDA PROFISSIONAL E PESSOAL**

- Estabelecendo os objetivos e metas
- Buscando os métodos para atingir os objetivos
- A energia para aproveitar as oportunidades
- A criatividade para superar os obstáculos
- Exercícios: objetivo, método, energia e criatividade.

**PALESTRA FINAL:**

PALESTRA: Conjuntura Econômica do Setor de Transportes de Carga e Logística– Cenários e Perspectivas (a confirmar)	02 horas
--	----------

CARGA HORÁRIA TOTAL	258 horas/aula
---------------------	-------------------

## CURRICULUM DOS DOCENTES POR DISCIPLINA:

### 1º módulo:

- DEFINIÇÕES DO SETOR DE TRANSPORTES DE CARGA E LOGÍSTICA
- O TRC E OS OUTROS MODAIS DE TRANSPORTES – MULTIMODAL
- GESTÃO DE TRANSPORTES:

**Paulo Sérgio Ferreira Rago** - Diretor do Ceteal – Centro de Estudos Técnicos e Avançados em Logística. Bacharel em Administração de Empresas com ênfase em Comércio Exterior, com especialização em Logística de Transportes e Empresarial e MBA em Gestão Empresarial pela FGV. Atuando há mais de 20 anos em Logística com experiências, inclusive internacionais, em posições executivas, com a criação e desenvolvimento de operações logísticas em empresas como Souza Cruz S/A, Cia. Ultragaz S/A(Grupo Ultra),Telemar, DuCôco Prods. Alimentícios e Hipolabor Farmacêutica. Desenvolveu e ministra diversos programas de treinamento em Logística Integrada, Distribuição, Comércio Exterior e Administração de Tempos. Palestrante e professor convidado do tema "Logística" em Universidades e instituições como: FGV Brasília, Metodista, Unisa Business School, EDUCC/IPT/USP, FEI, MBA FIA/FEA - USP, Mackenzie, Abracomex, Setcesp, UniSantos, Aduaneiras, CIESP, ITE, dentre outras. É Ex-Diretor da Associação Brasileira de Logística e autor de vários artigos para revistas e jornais da área.

**Márcio Chaer Borges** - Administrador de empresas, com experiência de 12 anos na gestão do desenvolvimento, planejamento de operações e tecnologia da informação. Atuou durante 7 anos na Logistech, empresa pioneira na distribuição door-to-door de produtos editoriais. Foi um dos responsáveis pelo sucesso da empresa em novos mercados, principalmente em serviços de logística para concessionárias de energia elétrica, mercado o qual a empresa tornou-se líder e referência em qualidade operacional. Desde o final de 2006 é Gerente Nacional de Planejamento e Tecnologia de uma das maiores empresas de distribuição porta-a-porta do Brasil, respondendo pela condução das estratégias operacionais nacionais, compras em geral, integração da malha de serviços e também por tecnologia da informação. É Facilitador certificado com graduação CNT pela JCI University, por quem ministra cursos no Brasil e no exterior e instrutor do CETEAL.

**2º módulo:**

**- LOGÍSTICA EMPRESARIAL**

**Maçuelio da Silva Queiroz** - Profissional Pós-Graduado em Logística Empresarial pela Universidade Presbiteriana Mackenzie, Docente e Coordenador dos Cursos Técnicos em Logística e Gestão Empresarial do SENAC – Guarulhos, empresário do setor Logístico empresa MACK-LOG Soluções Logísticas em Transportes, profissional com mais de 17 anos de experiência no seguimento de Transportes e Logística, trabalho empresa do ramo de Transporte, Logística, Mineração e Florestal Vito Transportes, onde desenvolvo projetos logísticos em armazenagem, KPIs, otimização de processos e redução de custos operacionais. Consultor empresarial em desenvolvimento de treinamento em Gerenciamento de Armazém, pelo SETRANS – Sindicato dos Transportes São Bernardo Campos, onde ministra cursos para empresas com TEGMA, e públicos locais do ABC.

**3º módulo:**

**- ARMAZENAGEM E MOVIMENTAÇÃO DE MATERIAIS**

**Marco Antonio Oliveira Neves**, graduado em Administração de Empresas pela FGV-SP e pós-graduado em Administração da Produção e Finanças no CEAG da FGV-SP. Diversos cursos de extensão em Logística no Brasil e no Exterior. Atuação em empresas como Goodyear, Brahma, Cerveceria Nacional, Ryder Logística e Deloitte Consulting. Atualmente é Diretor Presidente da Tigerlog Consultoria e Treinamento em Logística Ltda. Palestrante em diversos eventos nacionais e internacionais. Nos últimos cinco anos treinou mais de 7.500 profissionais de 3.000 diferentes empresas em diversos cursos abertos e *in-company*.

**4º módulo:**

**- MARKETING NO TRANSPORTES DE CARGA E NA LOGÍSTICA:**

**Roberta Ottati** - Formada em Administração de Empresas com ênfase em Marketing pela ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing). Ex-diretora de Marketing da Aslog (Associação Brasileira de Logística). Gerente de Marketing do Mira Transportes, atuou na coordenação do Marketing do livro "Logística - O Último Rincão do Marketing". Atua como docente na área de Marketing nos cursos do SEST SENAT (Marketing para o Transportes de Carga).

**5º módulo:**

**- TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO APLICADA AO TRANSPORTES DE CARGAS E A LOGÍSTICA**

**Anirio Neto** - Analista de sistemas, formado em Ciências da Computação, pós-graduado em Administração de Transportes e Logística pelo Instituto Mauá de Tecnologia, coordenador da COTIN (Comissão de Tecnologia da Informação), gerente de Tecnologia da Informação e Comunicação do Rápido 900 de Transportes, 23 anos de experiência aplicando tecnologia voltada ao seguimento de transportes, trabalhou em várias empresas do setor como Mira Transportes e Ramos Transportes, e prestou consultoria de tecnologia a outras tantas transportadoras.

**6º módulo:**

**- TRIBUTAÇÃO NO TRANSPORTES DE CARGA E NA LOGÍSTICA**

**Adauto Bentivegna** - advogado, coordenador da área jurídica do SETCESP; pós-graduado em direito processual; especialista em direito tributário pela APET (Associação Paulista de Estudos Tributários), e ministra cursos nas áreas de direito tributário e trabalhista em várias entidades de classe.

**7º módulo:**

- **APURAÇÃO DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇO**
- **COMERCIALIZAÇÃO E NEGOCIAÇÃO EFICIENTE DE FRETES**

**Maria José Liberato** - Economista, Mestre em Economia pela UNICAMP, atuou como Coordenadora do Departamento de Economia e Estatística do SETCESP.

**8º módulo:**

- **GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO DE FROTA DE VEÍCULOS**

**Laércio Almeida Rodrigues** - Bacharel em Administração de Empresas pelo Mackenzie, Engenheiro Mecânico formado pela UNIP - Universidade Paulista e Engenheiro de Segurança no Trabalho, formado pela FEI - Faculdade de Engenharia Industrial . Profissional que atua a mais de 15 anos com Gestão de Transportes.

**9º módulo:**

- **RECURSOS HUMANOS – NOVAS TENDÊNCIAS DA GESTÃO DE PESSOAS**

**Sonia Maluf** - Graduada em Comunicação Social pela FIAM/FMU; Pós-Graduada em Marketing pela ESPM.; Fez diversos cursos de extensão em RH. Fez especialização em Liderança e Capital Humano em Chicago U.S.A., com os programas: Leadership Summit Challenge, Human Capital, Marketing Investment and Optimizing Sales pela Corporate Executive Board, Management Team Consultyants Inc. and, Center for Applications of Psychological Type - Chigago - IL - USA.

**10º módulo:**

**- FORMAÇÃO DE GERENTES E LÍDERES PELAS COMPETÊNCIAS - Coach**

**Claudiane Reis** - Personal and Professional Coach – **Sociedade Brasileira de Coaching, 2007** ;Mestre em Administração: **A atuação da área de Treinamento nos hospitais de São Paulo selados pelo C.Q.H: Controle de Qualidade Hospitalar – 2001**;Mestre em Psicologia Social – **Identidade profissional do docente universitário – 2006**;Especialista em Psicologia Organizacional , 2001 ;Especialista em Formação de Professores do Ensino Superior, 2003 ;Psicóloga (Universidade São Marcos), 1992 .

**Início das aulas Agosto – 2010 – 07/08/2010**

**Documentos necessários:**

Requerimento de matrícula, devidamente preenchido e impresso no ato da matrícula ONLINE;

RG e CPF (cópia simples);

Diploma do curso do ensino médio (2º grau) ; (cópia autenticada);

Curriculum vitae atualizado;

1 foto 3x4 recente;

Comprovante de endereço com CEP (cópia simples).

**Certificação:** Formação em Gestão em Transporte de Carga e Logística.

**Local das aulas:** Sede do SETCESP à R. Orlando Monteiro, 01 – Vila Maria – São Paulo – SP.

**Horário das aulas:**

Turma B – sábados das 08:30 h às 17h30

**Duração:** 10 meses

**Carga horária total:** 258 horas

**Valor do curso:** R\$ 350,00 por mês com desconto de 10% para associados do SETCESP – Sindicato das Empresas de Transporte de Carga de São Paulo e Região.

**FORMAS DE PAGAMENTO:** 10 parcelas de R\$ 350,00

**Projeto Idealizado:** Claudio Neris – Coordenador Treinamento

## **MAIORES INFORMAÇÕES/INSCRIÇÕES**

**F. 11 2632.1088 com Cláudio ou João Henrique**

“O homem não teria alcançado o possível, se inúmeras vezes não tivesse tentado atingir o impossível.”

***Max Weber***